

VERTIS MICHAŁ SAROTA

Biczyce Dolne 60
33-395 Chełmiec

Biczyce Dolne, 2.06.2014

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup kompleksowej usługi realizacji zadań w zakresie projektu Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2012r. poz. 438 z późn. zm.).

Tytuł projektu: Wdrożenie PRE dla firmy VERTIS MICHAŁ SAROTA

Okres realizacji: 1.01.2014 - 31.12.2015

Vertis to przede wszystkim producent mebli. Wnioskodawca zajmuje się również projektowaniem i wycenianiem mebli dla klientów. Jej działania są na bardzo profesjonalnym poziomie oraz indywidualnie podchodzi do każdego klienta, czym z pewnością może konkurować z innymi podobnymi firmami na rynku polskim jak i zagranicznym. Na rynkach w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Austrii istnieją firmy o podobnej działalności jednakże doświadczenie oraz indywidualne podejście Wnioskodawcy pozwala mu na odniesienie sukcesu w krajach docelowych. Wnioskodawca będzie dostosowywał oferowane produkty do zmieniających się potrzeb rynku poprzez poszerzanie asortymentu produktów. Pracownicy firmy Vertis śledzą trendy rynkowe i zachowania klientów oraz konkurencji. Dzięki tym działaniom firma jest gotowa i ma zdolność dostosowywania swoich produktów do zmieniających się potrzeb rynku.

Usługi do realizacji (w okresie od 1.01.2014 do 31.12.2015) znajdują się w załączniku do zapytania ofertowego.

Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- cenę netto

Oferta może zostać przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: szafy@vertis.com.pl
- za pośrednictwem poczty na adres firmy lub osobiście do siedziby firmy.

Oferta powinna być ważna do: **31.12.2014**

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie www oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

- Wszelkie zapytania odnośnie Oferty należy składać na adres: szafy@vertis.com.pl
- Termin składania ofert upływa w dniu: **9.06.2014**

Oferty dostarczone po wyżej określonym terminie nie będą rozpatrywane.
Dopuszcza się składanie ofert częściowych.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Doświadczenie	Oferent ma doświadczenie podczas wdrożenia PRE w ramach działania 6.1 POIG – 20 pkt. Oferent nie ma doświadczenia podczas wdrożenia PRE w ramach działania 6.1 POIG – 0 pkt.	20
2	Cena całkowita	Pórownanie cen oferentów do budżetu jaki jest przeznaczony na działanie.	80
	Razem		100

Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

VERTIS

Gracjan Mikołaj

Załącznik ofertowy – 1

Działania	Wycena
Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	
Kompleksowa usługa polegająca na zorganizowaniu misji do wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA zaplanowane na rok 2014 Usługę oszacowano na: 180 godz. NIEMCY, 60 godz. WIELKA BRYTANIA, 60 godz. AUSTRIA.	
Kompleksowa usługa polegająca na zorganizowaniu misji do wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA zaplanowane na rok 2015 Usługę oszacowano na: 180 godz. NIEMCY, 60 godz. WIELKA BRYTANIA, 60 godz. AUSTRIA.	
Kompleksowa usługa doradcza w zakresie organizacji spotkań podczas misji na wybranych rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA zaplanowane na rok 2014. Usługę oszacowano na: 240 godz. Ilość godzin na poszczególne kraje: NIEMCY-80 godz., WIELKA BRYTANIA-80 godz., AUSTRIA-80 godz.	
Kompleksowa usługa doradcza w zakresie organizacji spotkań podczas misji na wybranych rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA zaplanowane na rok 2014. Usługę oszacowano na: 240 godz. Ilość godzin na poszczególne kraje: NIEMCY-80 godz., WIELKA BRYTANIA-80 godz., AUSTRIA-80 godz.	
Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	
Opracowanie bazy danych dla wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA Bazy będą zawierały zweryfikowane informacje o potencjalnych odbiorcach Firmy, a w szczególności: dane podstawowe, w tym: pełna nazwa, adres, numer telefonu i faksu, adres e-mail, adres strony internetowej, jeśli potencjalny Partner posiada. Oszacowano ilość rekordów : 4320 rekordów, w podziale na poszczególne kraje: NIEMCY-1440szt., WIELKA BRYTANIA -1440szt., AUSTRIA-1440szt."	
Usługi doradcze w zakresie określenia, wyselekcjonowania i weryfikacji grupy docelowej potencjalnych odbiorców Wnioskodawcy. Zadanie ma na celu wybranie najbardziej rokujących Partnerów Biznesowych na wybranych rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA Seria 1. planowana na rok 2014. Usługę oszacowano na: 720 godz. Ilość godzin na poszczególne kraje: NIEMCY - 240godz., WIELKA BRYTANIA - 240godz., AUSTRIA - 240godz.	
Usługi doradcze w zakresie określenia, wyselekcjonowania i weryfikacji grupy docelowej potencjalnych odbiorców Wnioskodawcy. Zadanie ma na celu wybranie najbardziej rokujących Partnerów Biznesowych na wybranych rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA Seria 2. planowana na rok 2015. Usługę oszacowano na: 720 godz. Ilość godzin na poszczególne kraje: NIEMCY - 240godz., WIELKA BRYTANIA - 240godz., AUSTRIA - 240godz.	

Usługi doradcze w zakresie określenia, wyselekcjonowania i weryfikacji grupy docelowej potencjalnych odbiorców Wnioskodawcy. Zadanie ma na celu wybranie najbardziej rokujących Partnerów Biznesowych na wybranych rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA Seria 2. planowana na rok 2015. Usługę oszacowano na: 720 godz. Ilość godzin na poszczególne kraje: NIEMCY - 240godz., WIELKA BRYTANIA - 240godz., AUSTRIA - 240godz.	
Opracowanie optymalnej strategii finansowania.	
Opracowanie optymalnej strategii finansowania dla działalności eksportowej w następujących rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA Usługę oszacowano na:180 godz.	
Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe.	
Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA. Usługę oszacowano na: 180 godz."	
Działania promocyjne i informacyjne	
Budowa strony internetowej dostosowanej do wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA. Usługę oszacowano na: 75 godz.	
Pozycjonowanie strony www w roku 2014 dla haseł specyficznych dla wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA. Ilość miesięcy: 8 Ilość krajów docelowych: 3	
Przygotowanie i wydruk folderów reklamowych dla wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA. Średnia ilość folderów na kraj: 100. Razem ilość folderów na wszystkie kraje: 300 szt.	
Prezentacja produktów/usług dla wybranych rynkach docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA. Usługę oszacowano na: 75 godz.	
Tłumaczenie materiałów reklamowych dla wybranych rynkach docelowych: NIEMCY WIELKA BRYTANIA AUSTRIA Średnia ilość stron na kraj: 20. Razem ilość stron na wszystkie kraje: 60 szt.	
Pozycjonowanie strony www w roku 2015 dla haseł specyficznych dla wybranych rynków docelowych: NIEMCY, WIELKA BRYTANIA, AUSTRIA. Ilość miesięcy: 12 Ilość krajów docelowych: 3	

Załącznik ofertowy – 2

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa firmy	
Adres oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Doświadczenie	
Osoba kontaktowa	

Michał Sarota